

COMPANY PROFILE OF

MINIMO SEO

Bùng nổ doanh số Website thông qua chiến lược SEO bền vững
và minh bạch

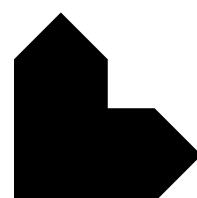
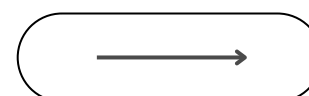


TABLE OF CONTENTS

01

CHÚNG TÔI LÀ AI?

Đôi lời giới thiệu về Minimo SEO

02

TẦM NHÌN & SỨ MỆNH

Chúng tôi có mặt để làm gì?

03

CÂU CHUYỆN CỦA CHÚNG TÔI

Chúng tôi từ những dự định mơ hồ đến một agency đang hiện hữu

04

VỀ CHÚNG TÔI

Tại sao chúng tôi tìm thấy nhau

05

LÃNH ĐẠO CỦA CHÚNG TÔI

Ban giám đốc Minimo SEO

06

ĐỒNG ĐỘI CỦA CHÚNG TÔI

Đội ngũ nhân viên Minimo SEO

07

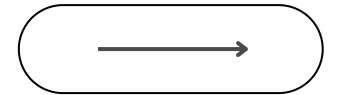
DỊCH VỤ CỦA CHÚNG TÔI

Chúng tôi cung cấp đa dạng các dịch vụ liên quan đến SEO và Website

08

CASE STUDY

Minimo thực chiến



01

XIN CHÀO! CHÚNG TÔI LÀ... **MINIMO SEO**

Agency Google Marketing lấy SEO làm trọng tâm, giúp doanh nghiệp của bạn vượt trội trên Google bằng chiến lược truyền thông tối giản và hiệu quả.



02



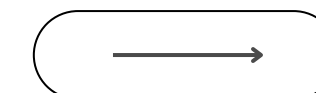
TẦM NHÌN

Đồng hành cùng các doanh nghiệp Việt Nam bằng những chiến dịch truyền thông bền vững và minh bạch.



SỨ MỆNH

Tìm ra ý nghĩa dữ liệu từ chiến dịch truyền thông, biến nó thành thông tin có giá trị cho doanh nghiệp



03



/CHUYỆN CHƯA KỂ/ MINIMO SEO

Chúng tôi là **MINIMO SEO**, thật tuyệt nếu bạn thấy chúng tôi khi đang tìm người tư vấn và triển khai phễu chuyển đổi trên Website thông qua SEO.

Khi ở trong thế giới SEO và triển khai dịch vụ cho các thương hiệu, Minimo nhận ra rằng không hẳn có top, có traffic là có khách hàng.

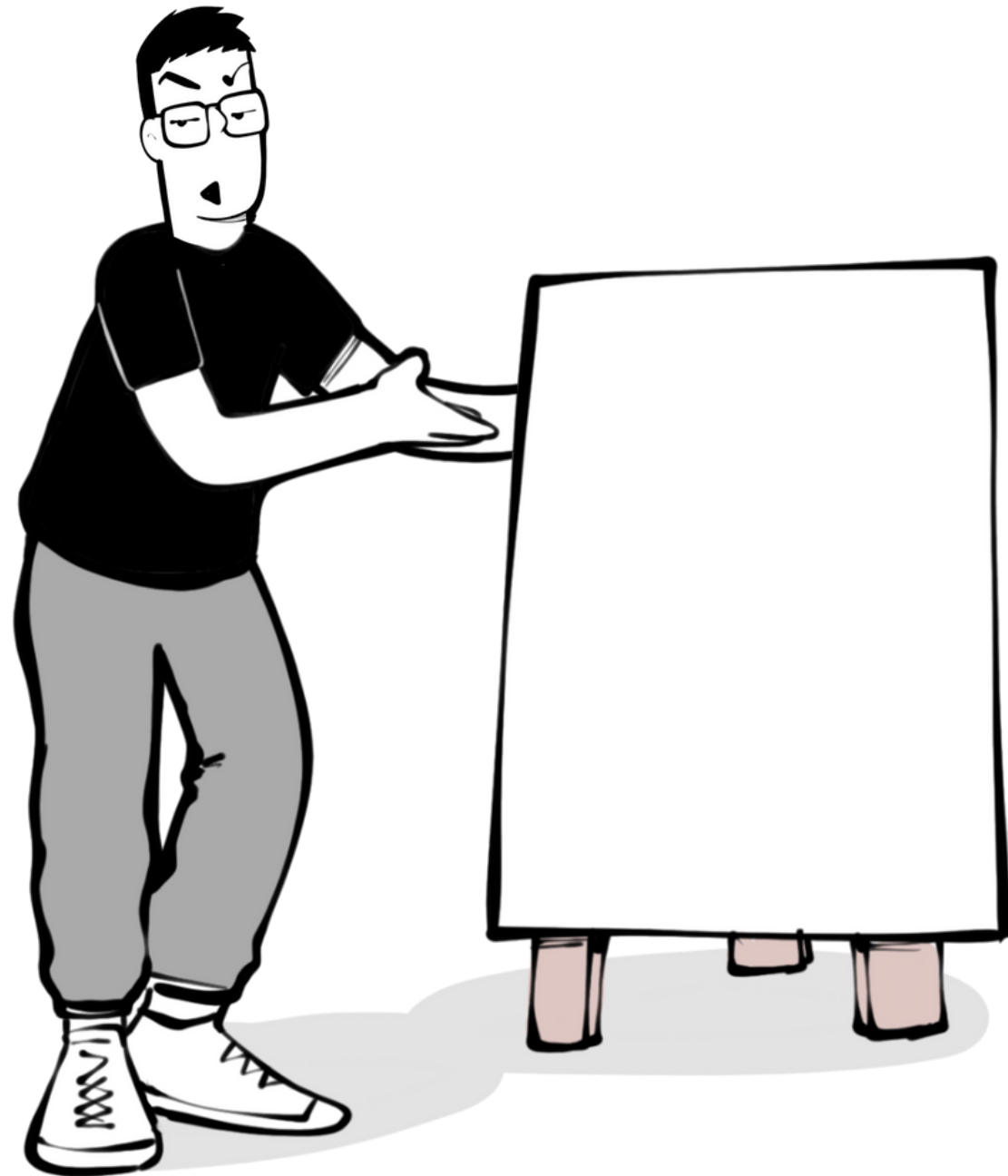
Rất nhiều đơn vị đối mặt với việc chi phí đầu tư của dự án cao hơn doanh thu đem về, và đây là tình trạng chung của ngành SEO.

Nhiều người cho rằng, SEO chỉ giúp cho câu chuyện Branding, không thể đẩy doanh số được.

Tuy nhiên, đối với Minimo, người làm Marketing giỏi là người phải bán được hàng, và SEO là một công cụ Marketing tuyệt vời.



04



/VỀ CHÚNG TÔI/ **MINIMO SEO**

Những đau đầu của doanh nghiệp

insight: Chưa thấu hiểu được hành trình khách hàng, những điểm chạm của họ và nỗi đau (pain point)

Nhân sự: Chưa có quá nhiều nhân sự hỗ trợ trong quá trình vận hành Marketing

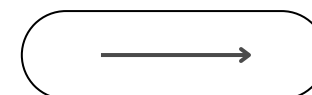
Hệ thống: Chưa có hệ thống nền tảng hỗ trợ cho việc thúc đẩy Traffic Website

Chiến lược: Chưa có chiến lược đúng đắn để thống trị trên Google



BAN GIÁM ĐỐC

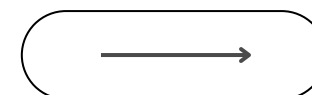
/LÃNH ĐẠO CỦA CHÚNG TÔI/



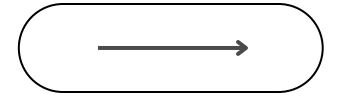
CO-FOUNDER & CEO
ĐỖ HOÀNG PHÚC

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

05



CO-FOUNDER
NGUYỄN HỒNG SANG



06

ĐỒNG ĐỘI CỦA MINIMO SEO

Cùng nhau, MINIMO SEO đã làm nên những chiến dịch SEO thành công cho khách hàng, tăng trưởng traffic và doanh số thực tế trên Website.



Trần Hữu Thanh Tùng
SEO



Hoàng Bảo Ngọc
Copywriter



Nguyễn Thiên Phúc
Designer

07

DỊCH VỤ

MINIMO SEO CUNG CẤP



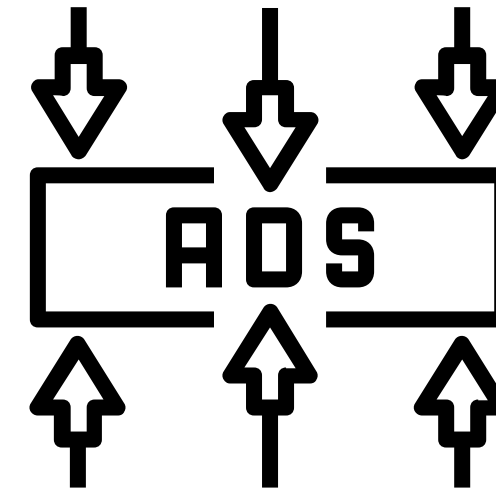
DỊCH VỤ SEO

Sử dụng quy trình tối ưu SEO Whitehat giúp bạn lên top 5 Google chỉ trong 1 năm hoặc lên top 1 Google trong chưa tới 5 năm.



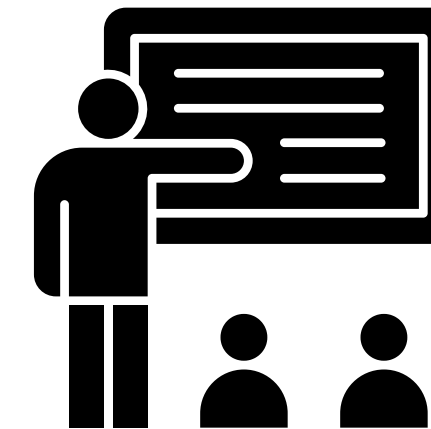
DỊCH VỤ GOOGLE MAPS

SaaS, B2B kênh khai thác Traffic chính đến từ Google/ Social, thì Maps lại là kênh lý tưởng cho HoReCa (Hotel, Restaurant, Cafe). Việc xuất hiện trên Google Maps khi khách hàng tìm kiếm sẽ là lợi thế của bạn



DỊCH VỤ GOOGLE ADS

Paid ads là một nguồn traffic không thể thiếu trong một dự án tổng thể. Kết hợp với nguồn traffic từ SEO biến Website của bạn thành một cỗ máy bán hàng.



DỊCH VỤ ĐÀO TẠO SEO

Với kinh nghiệm triển khai +50 dự án trong các lĩnh vực khó như tài chính, làm đẹp, du lịch. Minimo đã đúc kết ra một quy trình giúp bạn phát triển trên Google.



07

DỊCH VỤ SEO TỔNG THỂ CHUYÊN NGHIỆP TẠI HCM

SEO là một trong những kênh tiếp thị cơ bản của Digital Marketing, mọi người thực hiện hàng nghìn tỷ lượt tìm kiếm mỗi năm (5,5 tỷ lượt tìm kiếm mỗi ngày).

Độ hiển thị và thứ hạng top từ khóa tốt giúp bạn chiếm ưu thế và tăng tỷ lệ tiếp cận khách hàng cao hơn đối thủ

Tuy nhiên, các công cụ tìm kiếm đã phát triển trong vài năm qua để cung cấp cho người dùng nhiều câu trả lời trực tiếp hơn, giữ chân người dùng trên trang SERP hơn là điều hướng về các Website

Chính vì vậy SEO ngày nay cũng cần tập trung vào vấn đề Branding, phát triển rich result và Knowledge Pannel cho doanh nghiệp để cung cấp nhiều thông tin trực tiếp hơn cho người dùng.





07

LÝ DO NÊN CHỌN MINIMO SEO - CÔNG TY DỊCH VỤ SEO BỀN VỮNG, CHUYÊN NGHIỆP & HIỆU QUẢ TẠI HCM

Không giống như quảng cáo tìm kiếm có trả phí, bạn không thể trả tiền cho bộ máy tìm kiếm (Search Engines) để có được thứ hạng tự nhiên tốt hơn, đồng nghĩa công ty SEO uy tín phải thực sự làm việc. Đó là lý do MINIMO SEO xuất hiện.

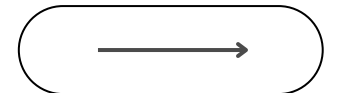
3 tiêu chí MINIMO SEO áp dụng khi tối ưu một dự án:

- **TỐI ƯU RANKING TOP KEYWORD: ĐẢM BẢO KPI ĐƯỢC ĐÁP ỨNG ĐẦY ĐỦ**
- **TỐI ƯU THỜI GIAN TRIỂN KHAI: TỐC ĐỘ VÀ BỀN VỮNG, GIẢM THỜI GIAN TRIỂN KHAI**
- **TỐI ƯU CHI PHÍ: SỬ DỤNG TỪNG ĐỒNG NGÂN SÁCH HIỆU QUẢ.**





07



QUY TRÌNH TRIỂN KHAI SEO TẠI MINIMO SEO

1. KIỂM TRA YẾU TỐ
● TECHNICAL WEBSITE

2. NGHIÊN CỨU
● THỊ TRƯỜNG & TỪ KHÓA

3. SẢN XUẤT
● NỘI DUNG

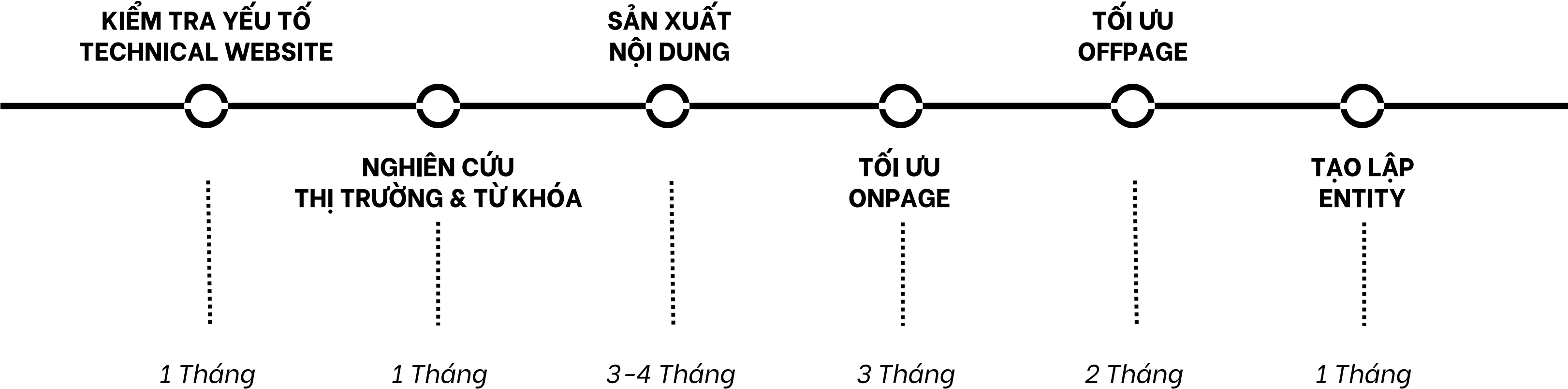
4. TỐI ƯU
● ONPAGE

5. TỐI ƯU
● OFFPAGE

6. TẠO LẬP
● ENTITY

SEO
DỊCH VỤ SEO

07



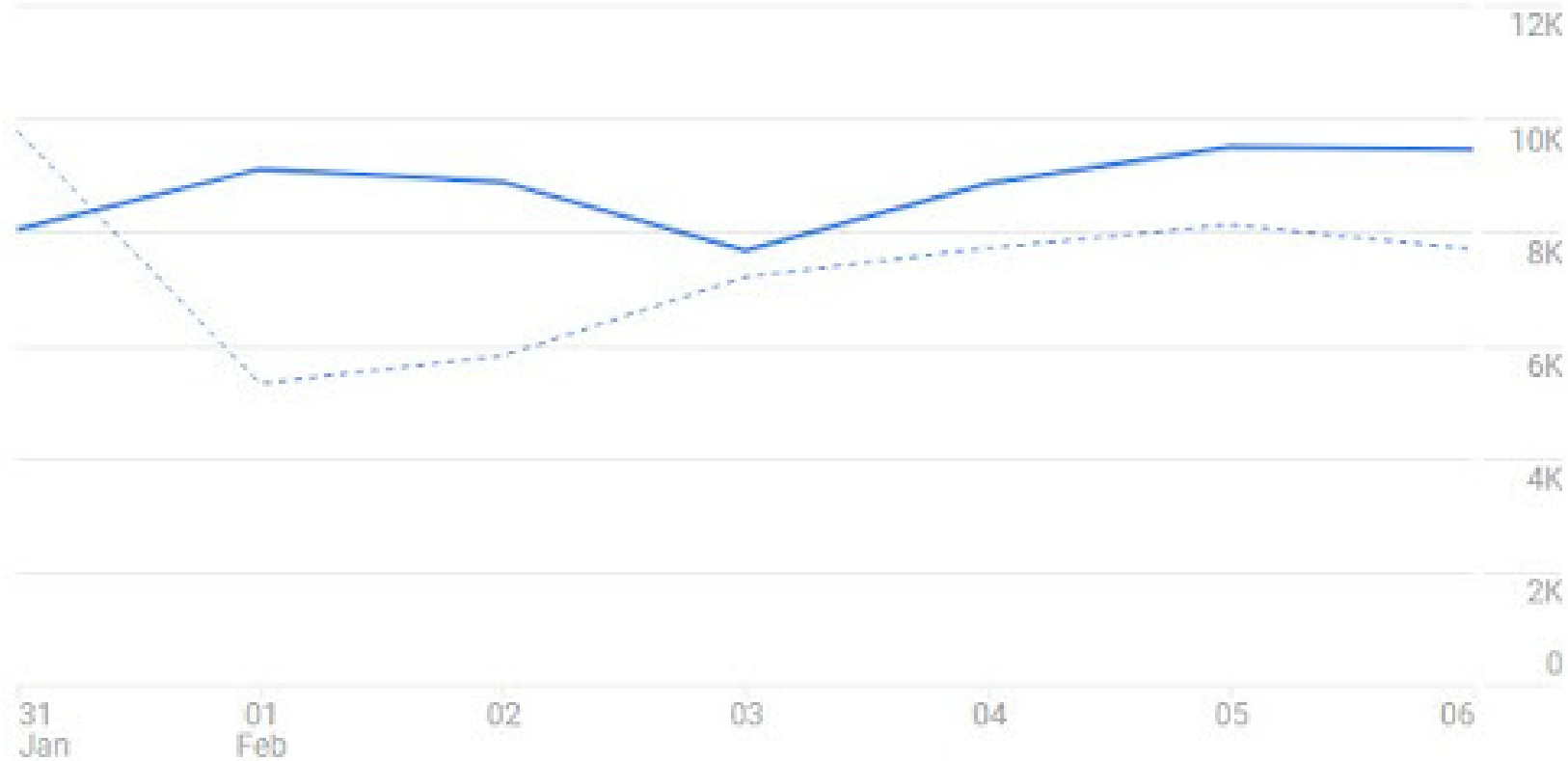
TRIỂN KHAI CÔNG VIỆC TRONG KHOẢNG THỜI GIAN 6 THÁNG + 4 THÁNG DỰ TRÙ RỦI RO
TỔNG 10 - 12 THÁNG



07



Users	Sessions	Bounce Rate	Session Duration
58K	65K	87.13%	6m 11s
↑20.2%	↑19.2%	↓0.7%	↑5.4%



Last 7 days ▾

AUDIENCE OVERVIEW >

TẬP TRUNG VÀO CONTENT THEO HÀNH TRÌNH KHÁCH HÀNG

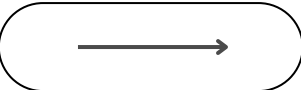
Việc tập trung vào phát triển content theo Customer Journey giúp Website đem lại nhiều giá trị cho người đọc. Tạo hiệu ứng SEO và Branding cùng lúc.

CÓ HỆ THỐNG USER TRAFFIC MẠNH, DỒI DÀO

Tài nguyên quan trọng trong SEO, giúp tăng tỷ lệ thành công của dự án. Minimo SEO có hệ thống Traffic mang về 2000 – 3000 Traffic/ngày

SEO

Customer Avatar Canvas



Thông tin cá nhân	Tuổi	- 18-24: 32% - 25-34: 43% - 35-44: 18% - 45- 54: 5% => Nhóm đồng nhất là từ 18 - 34 tuổi, nhưng tiềm năng nhất là từ 30-55 tuổi, tầm tuổi có khả năng chi nhiều tiền
	Địa chỉ	- Quận 9, thủ đức, gò vấp 12, 5, 10, 11, 3
	Giới tính	- Nam sẽ trội hơn nữ (18% so với 15% ở nhóm 35-44 tuổi)
	Tình trạng hôn nhân	- Đã kết hôn (67%)
	Học vấn	- Trung học (28%) - Đại học (70%) - Cao học (2%)
	Con cái	
Chuyên môn	Nghề nghiệp	
	Công ty	
	Quy mô công ty	
	Vị trí, chức vụ	- 30% là quản lý (Manager) - 24% là ng chịu trách nhiệm doanh số
	Kỹ năng chuyên môn	
	Đồng nghiệp	
	Ngày làm việc điển hình	- Là những người đã dành phần lớn thời gian để leo lên chức vụ cao trong công ty, tích góp dư giả tiền, có cuộc sống áp lực và hiện đang muốn đầu tư cho 1 quán cafe, quán ăn để kiếm thêm thu nhập hoặc kiếm cơ hội nghỉ hưu - Là những người quản lý cấp cao (nam) muốn mở quán cafe cho vợ ở nhà kiếm thêm
	Công cụ hay dùng	
	Cách nhìn nhận sự thành công	
	Platform hay sử dụng	- Dùng điện thoại (79%)

TÌM HIỂU CHÂN DUNG KHÁCH HÀNG

Không thể phục vụ tốt nếu không biết khách hàng của mình là ai. Minimo SEO có quy trình research để tìm được ra đâu là chân dung khách hàng tiềm năng cho doanh nghiệp của bạn.

TÌM KIẾM PAIN POINT CỦA KHÁCH HÀNG

Từ chân dung khách hàng, chúng ta sẽ tìm được nỗi đau/ vấn đề mà họ đang tìm kiếm giải pháp, từ đó cung cấp cho họ những sản phẩm/ dịch vụ của doanh nghiệp một cách tự nhiên nhất.



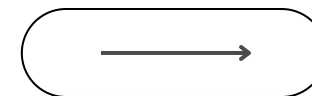
Task breakdown / Task list + Add Record Customize Field Filter Group Sort Row Height				
☐	Task	Category	Status	Task leader
1	Thông tin doanh nghiệp	Chuẩn bị DATA	Completed	Phúc Đỗ
2	Thông tin quản trị	Chuẩn bị DATA	Completed	Phúc Đỗ
3	Chuẩn bị sẵn 1 gmail cho tất cả dịch vụ	Chuẩn bị DATA	Completed	Phúc Đỗ
4	Phỏng vấn khách hàng, Lead Project (nhà)	Kickoff	Completed	Phúc Đỗ
5	Họp meeting Kickoff giữa các bên liên quan	Kickoff	Completed	Phúc Đỗ
6	Lên bản Meeting Note, gửi lại khách và các b...	Kickoff	Completed	Phúc Đỗ
7	OS Entity, maps bên team TC	Entity - Stacking	Completed	Phúc Đỗ
8	Kiểm tra hồ sơ backlink đối thủ	Nghiên cứu đối t...	Ongoing	Phúc Đỗ
9	Kiểm tra topic bao phủ của đối thủ (toppage)	Nghiên cứu đối t...	Ongoing	Phúc Đỗ
10	Kiểm tra tần suất hoạt động của đối thủ trên ...	Nghiên cứu đối t...	Not yet started	Phúc Đỗ
11	Tính toán ngân sách cần sử dụng	Nghiên cứu đối t...	Not yet started	Phúc Đỗ
12	Audit Technical	Audit	Completed	Phúc Đỗ
13	Audit Entity	Audit	Completed	Phúc Đỗ
14	Audit Offsite	Audit	Completed	Phúc Đỗ
15	Setup Wizard	Rankmath	Completed	Phúc Đỗ
16	Setup Sitemap, Robots.txt	Rankmath	Completed	Phúc Đỗ
17	Nghiên cứu headkey (khoảng 4 - 5 key)	Research Keyw...	Completed	Phúc Đỗ
18	Phân loại Modifier Intent	Research Keyw...	Ongoing	Phúc Đỗ

QUY TRÌNH TRIỂN KHAI NHẤT QUẢN

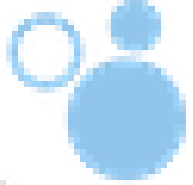
Các quy trình, checklist triển khai dự án được hệ thống hóa theo quy trình. Giúp kiểm soát và nhất quán được chất lượng trong từng khâu kỹ thuật

KHÁCH HÀNG

ĐỒNG HÀNH CÙNG MINIMO SEO



HTH
AN PHU GIA

CleverAds 

Kilala

 **VẬT LIỆU CÁCH ÂM - CÁCH NHIỆT**
Cát Tường®

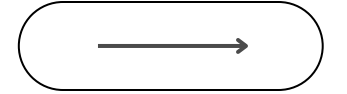
TP  **Uniform Tshirt**
Thiên Phước


MASTERBLEND®

 **COSMETICS**

 **SPEN**

DAI-ICHI LIFE
Gắn bó dài lâu.

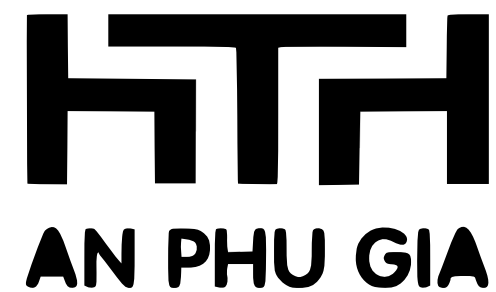


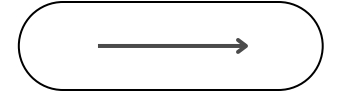
08

CASE STUDY

MINIMO SEO ĐÃ LÀM ĐƯỢC GÌ?

AN PHÚ GIA X MINIMO SEO
TĂNG TRƯỞNG 200% ORGANIC TRAFFIC





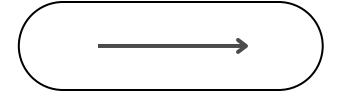
08

AN PHÚ GIA X MINIMO SEO TĂNG TRƯỞNG 200% ORGANIC TRAFFIC

TỔNG QUAN DOANH NGHIỆP

Công Ty TNHH Nội Ngoại Thất An Phú Gia là doanh nghiệp chuyên sản xuất các sản phẩm bàn ghế quán cafe, quán ăn, nhà hàng khách sạn từ năm 2016. Xuất phát từ một xưởng nội thất gỗ nhỏ, An Phú Gia hiện nay đang chiếm thị phần không hề nhỏ trong lĩnh vực bàn ghế cafe.

Địa chỉ Showroom: Tòa nhà IndoChina – Số 4, Nguyễn Đình Chiểu, Đakao, Quận 1, HCM
Website: <https://banghegiare.com.vn/>



08

AN PHÚ GIA X MINIMO SEO TĂNG TRƯỞNG 200% ORGANIC TRAFFIC

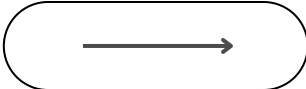
NHU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG THÔNG QUA DỊCH VỤ MINIMO SEO

Gặp gỡ MINIMO SEO trong giai đoạn đầu tiên với kế hoạch mở rộng kinh doanh trên môi trường Internet, mục tiêu từ một xưởng gỗ trở thành 1 doanh nghiệp lớn, An Phú Gia mong muốn được dẫn đầu thị trường bàn ghế cafe, bàn ghế quán ăn/quán nhậu.

Khó khăn:

- Website được làm trên CMS cũ, khó điều chỉnh, tối ưu technical hay thực hiện Onpage trên Website
- Nội dung cũ, không được cập nhật thường xuyên
- Website chưa có trust trên Google
- Cấu trúc danh mục sản phẩm chưa được tối ưu, nhiều sản phẩm lặp lại trong website gây vấn đề trùng lặp nội dung.





08

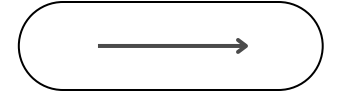
AN PHÚ GIA X MINIMO SEO TĂNG TRƯỞNG 200% ORGANIC TRAFFIC

MINIMO TIẾP NHẬN VÀ TRIỂN KHAI

Sau khi xác định nhu cầu khách hàng, Minimo SEO tiến hành triển khai Audit toàn bộ Website bao gồm:

- Audit Technical: tìm, phát hiện những lỗi trên website chưa chuẩn SEO, phát hiện có đến 40 yếu tố của Website về Crawl Budget, Sitemap, Robots txt chưa được tối ưu do sử dụng nền tảng CMS cũ.
- Liệt kê tất cả yếu tố cần sửa trong HTML, code Website cho phía Dev tiến hành xử lý trong 2 tuần. Nhà Digi tiếp tục Audit Content

CHECKLIST	ĐÁNH GIÁ	GIẢI THÍCH / MÔ TẢ CHI TIẾT	NGƯỜI ĐÁM	TÌNH TRẠNG
Crawl				
Crawl Rate có xu hướng xuống mạnh				
Không có trang 404 tùy chỉnh	Chưa tốt	Không có trang 404 nhìn nó vngw ra lỗi muốn out luôn		
Trang 404 không được định cấu hình đúng cách	Chưa tốt			
Một số Trang trên web đang trả về lỗi máy chủ	Tốt			
Trang web trả về lỗi 500 từ việc tạm thời báo tri hoặc xử lý vấn đề	Tốt			
Máy chủ từ chối các công cụ tìm kiếm truy cập vào một số URL s	Tốt			
Lỗi máy chủ đang có xu hướng tăng lên	Tốt			
Trang web chứa nhiều URLs sử dụng cloacking	Tốt			
Trang web không chặn danh mục blog, thẻ và trang lưu trữ (blog category, tags & archive pages)	Đang noindex các trang đó			
URL được phân trang không có thẻ rel = "next" và rel = "prev"	Chưa tốt	Các phân trang canonical về url chính nhưng không có thẻ rel next, prev		
Trang web sử dụng thẻ nofollow không hiệu quả	Chưa tốt	Không hiểu sao noflow hết cái footer		
Navigation sử dụng JavaScript	Tốt	Không xài JS nhưng phát hiện ra Vườn ươm và Đồng phục xài. Mặc không cái nào cả.		
Googlebot đang thu thập dữ liệu các trang không tồn tại trong chuỗi phân trang	Tốt			
Sitemap				
Không có XML Sitemap cho website	Tốt			



08

AN PHÚ GIA X MINIMO SEO

TĂNG TRƯỞNG 200% ORGANIC TRAFFIC

AUDIT CONTENT

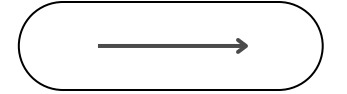
- Minimo SEO tìm những nội dung không chất lượng, nội dung không mang về traffic cho website bằng cách sử dụng công cụ Ahrefs, Google Search Console tìm ra những page đang có lượt traffic/tháng <10.
- Tìm hiểu lý do nội dung không có Traffic, phát hiện ra rằng số lượng chữ trong nội dung quá ngắn, dẫn đến việc không thể ranking được top keyword. Số lượng nhiều nội dung kém chất lượng cũng là nguyên nhân khiến Google tốn nhiều dung lượng cào Website (Crawl Budget).
- Bên cạnh đó, vì là trang Ecommerce nên số lượng sản phẩm lên đến 1000 sản phẩm, và các nội dung mô tả sản phẩm đều giống nhau => Bị Google đánh giá nội dung kém chất lượng



08

AN PHÚ GIA X MINIMO SEO
TĂNG TRƯỞNG 200% ORGANIC TRAFFIC
AUDIT CONTENT

Keyword	Volume	Traffic cũ	Traffic mới	Traffic thay đổi	Top cũ	Top mới	Top thay đổi	Previous URL Inside	Previous URL	Current URL Inside	Current URL	Note	SERP features	Previous date	Current date
bàn ghế cafe	3100	496	318	-178	4	4			https://banghe.com	https://banghe.com	https://banghe.com		Image pack, Sit	16/10/2020 12 17/11/	
ghế cafe	2900	573	308	-265	2	4	-2		https://banghe.com	https://banghe.com	https://banghe.com		Image pack, Sit	16/10/2020 05 16/11/	
cafe ông bầu	2400	233	226	-7	3	4	-1		https://banghe.com	https://banghe.com	https://banghe.com		Image pack	16/10/2020 07 17/11/	
cà phê ông bầu	1800	84	206	122	7	3	4		https://banghe.com	https://banghe.com	https://banghe.com		Image pack	15/10/2020 11 13/11/	
bàn cafe	2200	131	188	57	4	4			https://banghe.com	https://banghe.com	https://banghe.com		Image pack	15/10/2020 20 13/11/	
ghế cà phê	700	153	153	0	1	1		Image pack	https://banghe.com	Image pack	https://banghe.com		Image pack	14/10/2020 10 13/11/	
bàn cà phê	1200	145	145	0	1	1		Image pack	https://banghe.com	Image pack	https://banghe.com		Image pack	14/10/2020 04 12/11/	
ghế cafe	700	190	130	-60	1	3	-2	Image pack	https://banghe.com	https://banghe.com	https://banghe.com	Mất image	Image pack	15/10/2020 08 14/11/	
ghế cafe giá rẻ	350	128	128	0	1	1			https://banghe.com	https://banghe.com	https://banghe.com		Image pack, To	15/10/2020 15 15/10/	
bàn ghế cà phê giá rẻ	300	117	117	0	1	1			https://banghe.com	https://banghe.com	https://banghe.com		Image pack, To	13/10/2020 16 13/10/	
ghế gỗ cafe	1000	103	117	14	1	1		Image pack	https://banghe.com	Image pack	https://banghe.com		Image pack, Sit	11/10/2020 00 15/11/	
ghế ngoài trời	900	120	83	-37	1	1		Image pack	https://banghe.com	Image pack	https://banghe.com		Image pack, Sit	11/10/2020 07 17/11/	
bàn xếp	3600	107	83	-24	1	1		Image pack	https://banghe.com	Image pack	https://banghe.com		Image pack, Sit	15/10/2020 20 17/11/	
cách làm phở mai tươi tron	200	19	75	56	4	1	3		https://banghe.com	https://banghe.com	https://banghe.com		Thumbnail, Im	02/10/2020 00 28/10/	
bàn ghế cafe gỗ	800	57	71	14	5	4	1		https://banghe.com	https://banghe.com	https://banghe.com		Image pack	11/10/2020 10 10/11/	
ghế nha hang	450	81	65	-16	1	2	-1	Image pack	https://banghe.com	https://banghe.com	https://banghe.com	Mất image	Sitelinks, Im	20/09/2020 05 15/11/	
banghegiare	200	63	63	0	1	1			https://banghe.com	https://banghe.com	https://banghe.com		Sitelinks, Im	03/10/2020 03 29/10/	
bàn cafe gỗ	400	63	63	0	3	3			https://banghe.com	https://banghe.com	https://banghe.com		Image pack	24/09/2020 05 23/10/	



08

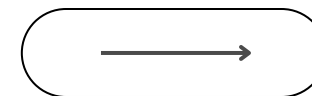
AN PHÚ GIA X MINIMO SEO TĂNG TRƯỞNG 200% ORGANIC TRAFFIC

NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG VÀ TÌM RA KEYWORD TÌM NĂNG

Sau khi đã xác định được những nội dung có giá trị sử dụng lại trên Website, Minimo SEO tiến hành nghiên cứu các keyword trong thị trường nội thất, nhằm tìm kiếm ra những bộ keyword phù hợp với nhu cầu khách hàng, cũng như có thể dễ dàng ranking top, traffic, giúp cho Website nhanh chóng nhận được những lượt traffic đầu tiên.

Từ đó đưa ra một kế hoạch SEO tổng thể cho An Phú Gia thực hiện triển khai:

- Avatar Canvas: tìm hiểu chân dung khách hàng, tìm hiểu khách hàng mục tiêu của An Phú Gia nhằm phát triển tuyến nội dung phù hợp với nhu cầu doanh nghiệp.
- Onpage: Điều chỉnh lại nội dung cũ, phát triển tuyến nội dung mới cho website, đảm bảo giải quyết nhu cầu người dùng đúng với tệp khách hàng của doanh nghiệp.
- Entity & Link Building: Xây dựng hệ thống liên kết đăng sau website, giúp đẩy nhanh tiến độ website được lập chỉ mục trên công cụ tìm kiếm và tăng trưởng thứ hạng top keyword trong thời gian ngắn.

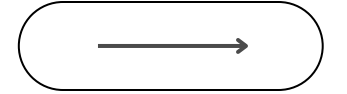


08



KẾT QUẢ: TĂNG TRƯỞNG 200% ORGANIC TRAFFIC

HTH
AN PHU GIA

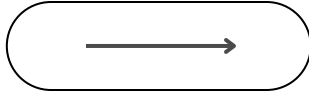


08



KẾT QUẢ: TĂNG TRƯỞNG 200% ORGANIC TRAFFIC

HTH
AN PHU GIA



KẾT QUẢ

08

bàn ghế cafe

https://banghegiare.com.vn › Sản phẩm ▾

100+ Bộ Bàn Ghế Quán Cafe Giá Rẻ | Bàn Ghế Gỗ Cà ...

BÀN GHẾ CAFE - 4.1. Bàn ghế cafe đẹp CF005 bằng gỗ giá rẻ cho quán cafe đẹp - 4.2. Bộ sofa cafe SF01 đẹp - 4.3. Bàn ghế cà phê khung sắt SVLA đẹp trong sân vườn ...

★★★★★ Xếp hạng: 4,5 - 27 phiếu bầu - 100.000 ₫ - 3.000.000 ₫

https://bachma.vn › Sản phẩm ▾

Bàn Ghế Cafe - nội thất Bạch Mã

Bàn Ghế Cafe ✓ Bàn Ghế CF Đẹp Giá Rẻ Chỉ Từ 350K Hôm Nay ✓ Bàn Ghế Quán Cà Phê Gỗ Sắt, Trong Nhà Ngoài Trời, Sản Xuất Theo Yêu Cầu 2021 sẵn kho.

Giá bán: 220,000 vnd

Liên hệ: 0936.141.689

https://banghecafeviare.com.vn ▾

300+ Mẫu Bàn Ghế Cafe Đẹp Giá Rẻ

Xưởng sản xuất bàn ghế tại tphcm với hàng trăm mẫu bàn ghế quán cafe đẹp, bàn ghế sắt ngoài trời, sofa cafe, bàn ghế nhà hàng, khách sạn cao cấp với đa dạng ...

Bàn Ghế Cafe Nhựa · Bàn Ghế Cafe Gỗ · Bàn ghế sắt cafe · Bàn Ghế Quầy Bar Cafe

https://tiki.vn › search › q=bộ bàn ghế cafe ▾

Bộ Bàn Ghế Cafe giá siêu tốt - Tháng 8, 2022 | Tiki

Mua online bộ bàn ghế cafe hàng chuẩn, có hàng giao ngay, mẫu mã phong phú. Shop uy tín, Giao siêu nhanh và vô vàn Ưu đãi Freeship.

★★★★★ Xếp hạng: 5 - 1 đánh giá - 500.000 ₫ - 17.000.000 ₫

bàn ghế cà phê

https://banghegiare.com.vn › Sản phẩm ▾

100+ Bộ Bàn Ghế Quán Cafe Giá Rẻ | Bàn Ghế Gỗ Cà ...

BÀN GHẾ CAFE - 4.1. Bàn ghế cafe đẹp CF005 bằng gỗ giá rẻ cho quán cafe đẹp - 4.2. Bộ sofa cafe SF01 đẹp - 4.3. Bàn ghế cà phê khung sắt SVLA đẹp trong sân vườn ...

★★★★★ Xếp hạng: 4,5 - 27 phiếu bầu - 100.000 ₫ - 3.000.000 ₫

https://tiki.vn › search › q=bộ bàn ghế cafe ▾

Bộ Bàn Ghế Cafe giá siêu tốt - Tháng 8, 2022 | Tiki

Mua online bộ bàn ghế cafe hàng chuẩn, có hàng giao ngay, mẫu mã phong phú. Shop uy tín, Giao siêu nhanh và vô vàn Ưu đãi Freeship.

★★★★★ Xếp hạng: 5 - 1 đánh giá - 500.000 ₫ - 17.000.000 ₫

5 thg 8 - 4 thg 9 **Giao Siêu Tốc 2h**

5 thg 8 - 4 thg 9 **Rẻ Hơn Hoàn Tiền**

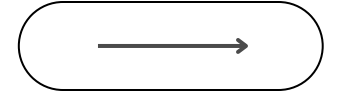
5 thg 8, 2022 - 5 thg 8, 2023 **SEP - Mua sắm có lời**

https://noithatdangkhoa.com › ban-gha-cafe ▾

+100 Mẫu Bàn Ghế Cafe, quán bar nhà hàng chất lượng giá rẻ

Bàn ghế cafe là loại bàn ghế được sử dụng trong các quán cafe, chúng không đơn thuần là những bộ bàn ghế dùng để uống nước, uống cafe thông thường mà còn có tác ...





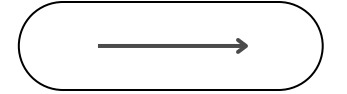
08

CASE STUDY

MINIMO SEO ĐÃ LÀM ĐƯỢC GÌ?

TADASHI TATTOO X MINIMO SEO

**ĐẠT 140K SUBSCRIBER YOUTUBE VÀ HƠN 30.000
TRUY CẬP WEBSITE/THÁNG TRONG 6 THÁNG TỐI ƯU**



08

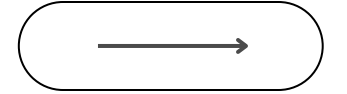
TADASHI TATTOO X MINIMO SEO PHÁT TRIỂN NHANH CHÓNG VỀ LƯỢT TIẾP CẬN VÀ TƯƠNG TÁC

TỔNG QUAN DOANH NGHIỆP

Tadashi Tattoo là một tiệm xăm của nghệ nhân Trung Tadashi, thợ xăm hình đầu tiên tại Việt Nam xuất bản sách và được công bố trên kỉ lục Việt Nam, là thành viên trong Hội Mỹ Thuật Việt Nam.

Địa chỉ Showroom: 96/6 Lê Thị Riêng, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh 700000, Vietnam

Website: <https://tadashitattoo.com/>



08

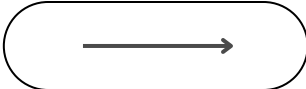
TADASHI TATTOO X MINIMO SEO PHÁT TRIỂN NHANH CHÓNG VỀ LƯỢT TIẾP CẬN VÀ TƯƠNG TÁC

NHU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG THÔNG QUA DỊCH VỤ MINIMO SEO

Đến với Minimo SEO, Tadashi Tattoo đang tìm một giải pháp để có thể quảng bá được hình ảnh của anh Trung Tadashi lên Google và các nền tảng Social khác

Khó khăn:

- Chưa có Website.
- Chưa có định hướng phát triển kênh Youtube .
- Nội dung các kênh social còn sơ xài, không được cập nhật. thường xuyên, chưa nhất quán.
- Website chưa có trust trên Google



08

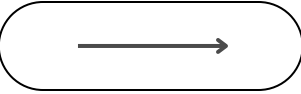
AN PHÚ GIA X MINIMO SEO

TĂNG TRƯỞNG 200% ORGANIC TRAFFIC

MINIMO TIẾP NHẬN VÀ TRIỂN KHAI

Sau khi xác định nhu cầu khách hàng, Minimo SEO tiến hành nghiên cứu hành trình khách hàng, tìm ra đâu là thứ khách hàng thích. Từ đó đề xuất nội dung và dạng nội dung phù hợp cho nhu cầu của từng nền tảng

STT	Giai đoạn	Hạng mục	Đầu công việc	Mô tả cụ thể	Đầu việc b	Số lượng	Thời gian (	Person
1	Nghiên cứu	Nghiên cứu chân dung k	Trả lời câu hỏi hoặc tham khảo khách hàng	Khách hàng mục tiêu của bạn là ai? họ bao nhiêu tuổi, sở thích là gì? Họ sẽ mua gì, sử dụng dịch vụ gì của bạn? Những thắc mắc, phản nản của họ là gì? Họ thích gì và sợ gì?			0.5	A
2	Nghiên cứu	Nghiên cứu hành trình k	Trả lời câu hỏi hoặc tham khảo khách hàng	Dự đoán khi tìm kiếm giúp đỡ hay sản phẩm, dịch vụ của bạn họ sẽ tìm từ khóa gì? (hỗ trợ mapping keyword dễ hơn)			0.5	A
3	Nghiên cứu	Nghiên cứu thị trường	Research head key dựa trên dự đoán tìm kiếm	ví dụ: blueswitch hay redswitch tốt hơn => Mua bàn phím chơi game blueswitch			0.5	A
4	Nghiên cứu	Nghiên cứu thị trường	Research headlkey dựa trên bộ keyword SEO				0.25	A
5	Nghiên cứu	Nghiên cứu thị trường	Research head key từ đối thủ				0.5	A
6	Nghiên cứu	Nghiên cứu thị trường	Research head key từ wiki	Xem TOC của wiki để biết topic cần đề cập			0.25	A
7	Nghiên cứu	Nghiên cứu thị trường	Research headkey từ thị trường nước ngoài (beta)				0.25	A
8	Nghiên cứu	Website Architecture	Research bộ keyword topic cluster				6	A
9	Đặt content	Content topic	Đặt content theo bộ topic research (1 tuần có)				6	A



Số lượt xem tăng gấp 14 lần so với thường lệ! Những khán giả thường xuyên xem video của bạn đang chọn xem video này nhiều hơn và xem lâu hơn, giúp tăng phạm vi tiếp cận của video này trong phần đề xuất trên YouTube.



Điều gì đang xảy ra?

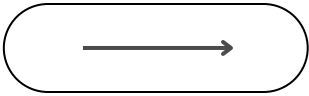
Những video phổ biến như video này có thêm cơ hội được đề xuất cho khán giả xem các video tương tự và nhờ vậy, nhận được nhiều lượt xem hơn

KẾT QUẢ: KÊNH YOUTUBE TĂNG TRƯỞNG 14 LẦN, ĐỀ XUẤT VIDEO

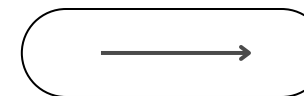
08

0 ↗	4	3	42 🍏	8100 / 18100
0 ↗	N/A	N/A	N/A	6600 / 8100
-7 🍏	2 ★	2	53 🍏	4400 / 4400
-8 🍏	2 ★	2	N/A 🍏	4400 / 4400
-8 🍏	2 ★	2	57 🍏	3600 / 5400
-1 🍏	4 ★	4	27 🍏	2400 / 2400
-7 🍏	2 ★	2	43 🍏	720 / 720
0 ↗	4 ★	4	51 🍏	590 / 720
0 ↗	6	4	N/A 🍏	480 / 480
-9 🍏	3 ★	3	15 🍏	480 / 480
-5 🍏	5 ★	5	38 🍏	390 / 390

2 ★	2	42 🍏	8100 / 18100
3	2	N/A 🍏	6600 / 8100
2 ★	2	53 🍏	4400 / 4400
2 ★	2	N/A 🍏	4400 / 4400
2 ★	2	57 🍏	3600 / 5400
2 ★	2	27 🍏	2400 / 2400
2 ★	2	43 🍏	720 / 720
2 ★	2	51 🍏	590 / 720
2 ★	2	N/A 🍏	480 / 480
2 ★	2	15 🍏	480 / 480
3 ★	3	38 🍏	390 / 390
N/A	18	N/A	390 / 390
2 ★	2	65 🍏	320 / 320
3	2	N/A 🍏	320 / 320
2 ★	2	17 🍏	210 / 260



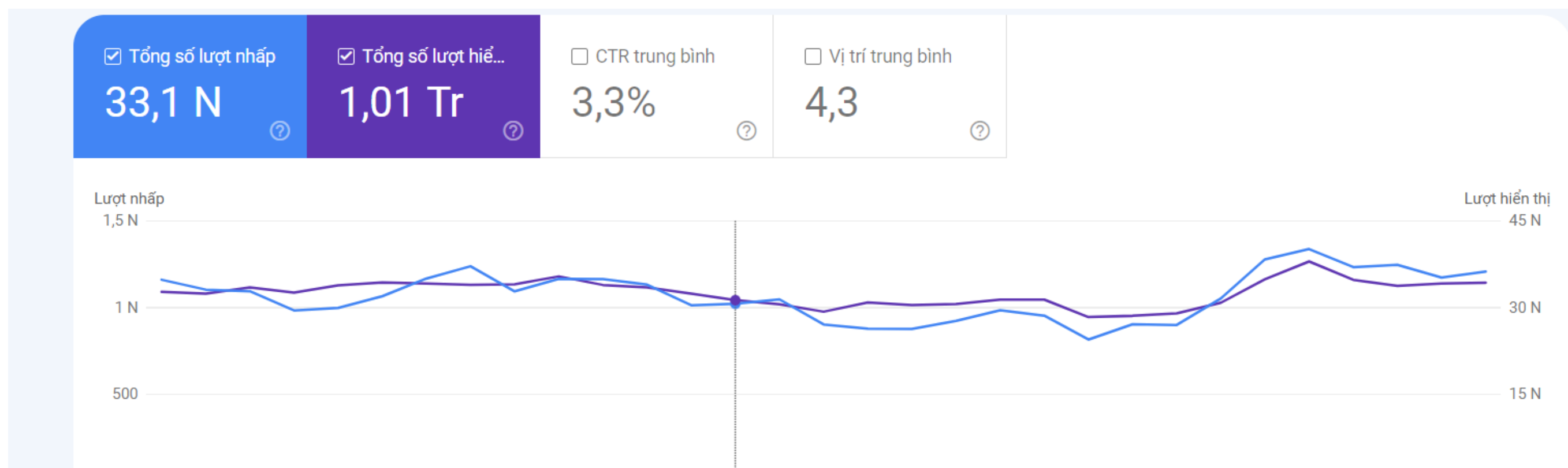
KẾT QUẢ: WEBSITE 80% BỘ KEYWORD ĐƯỢC VÀO TOP 3 KEY MANG TRAFFIC LỚN



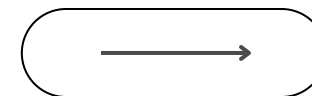
08

TADASHI TATTOO X MINIMO SEO PHÁT TRIỂN NHANH CHÓNG VỀ LƯỢT TIẾP CẬN VÀ TƯƠNG TÁC

THỐNG KÊ SỐ LIỆU WEBSITE



KẾT QUẢ: TRUY CẬP TRUNG BÌNH 1000 USER/NGÀY



08

TADASHI TATTOO X MINIMO SEO PHÁT TRIỂN NHANH CHÓNG VỀ LƯỢT TIẾP CẬN VÀ TƯƠNG TÁC THỐNG KÊ SỐ LIỆU MẠNG XÃ HỘI



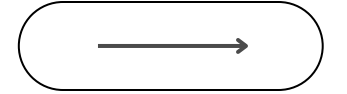
Trung Tadashi

@TrungTadashiTattoo 149K subscribers 306 videos

Là một kênh về xăm hình nghệ thuật, Trung Tadashi mang đến những vide... >

Subscribe

KÊNH YOUTUBE TRUNG TADASHI - 149K SUBSCRIBERS



08

TADASHI TATTOO X MINIMO SEO PHÁT TRIỂN NHANH CHÓNG VỀ LƯỢT TIẾP CẬN VÀ TƯƠNG TÁC THỐNG KÊ SỐ LIỆU MẠNG XÃ HỘI



tadashitattoovn

Follow

Message



2,764 posts

45.8K followers

1 following

Tadashi Tattoo

Art

The Houston Tattoo Festival 2022

1st Place-LARGE BLACK & GRAY

3rd Place-XL BLACK & GRAY

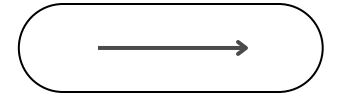
1st Place-JAPANESE

1st Place-CHEST PIECE

1st Place-BEST IN SHOW

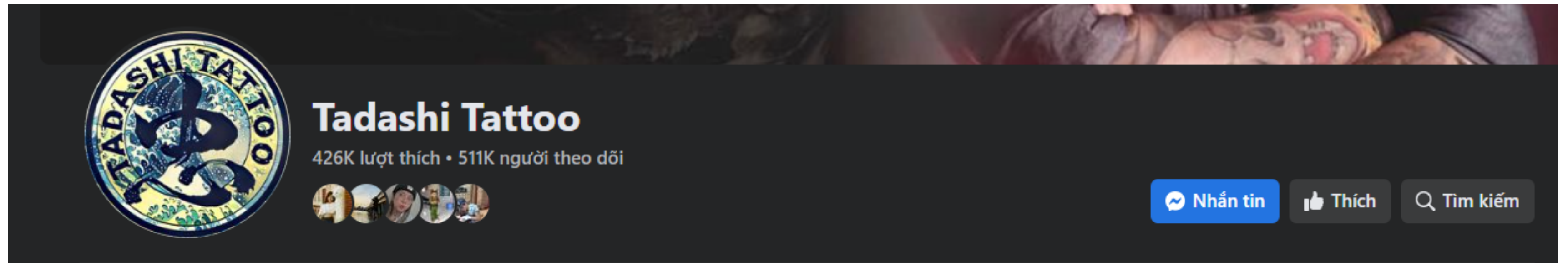
tadashitattoo.com

INSTAGRAM: TADASHITATTOOVN - 45.8K FOLLOWERS



08

TADASHI TATTOO X MINIMO SEO PHÁT TRIỂN NHANH CHÓNG VỀ LƯỢT TIẾP CẬN VÀ TƯƠNG TÁC THỐNG KÊ SỐ LIỆU MẠNG XÃ HỘI



FACEBOOK: TADASHI TATTOO - 426K LIKES, 511K FOLLOWERS

GOOGLE MARKETING AGENCY

THANKS FOR WATCHING

Email info@minimoseo.com

Website minimoseo.com

Điện thoại 058 618 9109

Địa chỉ 66/19 Phạm Ngọc Thạch, Phường 6, Quận 3,
TP.HCM

